प्रश्न बैंक

कक्षा 12

विषयः व्यवसाय अध्ययन

Subject: Business Studies

नमूना प्रश्न पत्र – 01

खण्ड– अ

(i) राल्फ डेविस द्वारा बताए प्रबन्ध के कार्य में नहीं है– 1

(अ) नियोजन (ब) सगंठन

(स) निर्देशन (द) नियंत्रण

(ii) प्रबन्ध के सहायक कार्य है– 1

(अ) निर्णयन (ब) नियुक्ति

(स) सम्प्रेषण (द) सभी

(iii) उद्यमिता की विशेषता है– 1

(अ) नवाचार (ब) जोखिम वहन करना

(स) अवसर खोजने की प्रक्रिया (द) सभी

(iv) प्रबन्ध के सामान्य सिद्धान्त के जनक है– 1

(अ) उर्विक (ब) हेनरी फेयोल

(स) एफ डब्ल्यू ऐलर (द) इनमे से कोइ नहीं

(v) उद्यमिता विकास कार्यक्रम का सम्बन्ध है– 1

(अ) उद्यमी को शिक्षण–प्रक्षिशण (ब) उपक्रम स्थापना

(स) उद्यमी की आन्तरिक शक्तियों का विकास (द) सभी

(vi) विज्ञापन वह व्यवसायिक शक्ति है जिसमे मुद्रित शब्दों द्वारा विक्रय वृद्वि में सहायता मिलती है ख्याति का निर्माण होता है तथा साख में वृद्वि होती है। यह परिभाषा दी गई है– 1

(अ) व्हीलर (ब) शैल्डन

(स) डेविड ओगिल्वी (द) कोई नहीं

(vii) वर्गीकृत विज्ञापन का उदाहण है– 1

(अ) टेण्डर (ब) नीलामी

(स) नौकरी (द) सभी

(viii) उद्यमी संतुलित आर्थिक विकास का मार्ग प्रशस्त करता है। यह कथन है– 1

(अ) येल बेंजिन (ब) प्रो. नर्कसे

(स) रिबसम (द) कोई नहीं

(ix) हजबर्ग के स्वास्थ्य घटक में है– 1

(अ) पर्यवेक्षण (ब) कार्य दशाएं

(स) वेतन मजदूरी (द) सभी

(x) अनौपचारिक नियंत्रण का सम्बन्ध है– 1

(अ) जेड विचार धारा से (ब) एक्स विचार धारा

(स) वाय विचार धारा (द) कोइ नहीं

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नों के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

प्र. 2 सम्पर्क भूमिका क्या है ? 1

प्र. 3 अभिप्रेरणा का अर्थ बताइये। 1

प्र. 4 सामाजिक सुरक्षा से आप क्या समझते है ? 1

प्र. 5 बीमा क्या है ? 1

प्र. 6 जोखिम से क्या आशय है ? 1

प्र. 7 भावी पेशा किसे कहते है ? 1

प्र. 8 प्रबन्ध अपूर्व शक्ति है कैसे ? 1

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर पुस्तिका में लिखिए :

प्र. 9 ई डी पी का अर्थ .... है। 1

प्र. 10 "चातुर्य के प्रयोग से वांछित परिणाम प्राप्त करना ही कला है"यह कथन ....का है। 1

प्र. 11 विज्ञापक की इच्छानुसार जब विज्ञापन समाचार पत्र में किसी भी पृष्ठ पर दिया जाता है उसे .. .. विज्ञापन कहते हैं। 1

<u>खण्ड–ब</u>

प्र. 12 उच्चस्तरीय प्रबन्ध किसे कहते है ? स्पष्ट कीजिए। 2

प्र. 13 पर्यवेक्षण के दो कार्य बताइये ? 2

प्र. 14 देशभक्ति विज्ञापन क्या है ? 2

प्र. 15 बीमा लोकनीति या लोकहित के विरूद्ध नहीं है कैसे ? 2

प्र. 16 उद्यमिता प्रथम पीढी के व्यवसायियों का निर्माण करना है समझाइये। 2

प्र. 17 "बीमा जुआ नहीं है" स्पष्ट कीजिए। 2

प्र. 18 आपके विचार में कैसे उद्यमिता में नवाचार एवं उत्पाद विविधिकरण को प्रोत्साहन दिया जाता है ? स्पष्ट कीजिए। 2

प्र. 19 विक्रय संवर्द्धन की उपभोक्ता संवर्द्धन विधियों के नाम लिखिये। 2

<u>खण्ड–स</u>

प्र. 20 प्रबन्ध के चार महत्व दीजिए। 4

अथवा

प्रबन्ध की सार्वभौमिकता से आप क्या समझते है ?

प्र. 21 उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध की चार सीमाएं बताइये। 4

अथवा

अपवाद द्वारा प्रबन्ध के चार महत्व दीजिए।

प्र. 22 विपणन प्रबन्ध के कोई चार कार्यों को स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

विज्ञापन के चार लाभ बताइयें।

प्र. 23 हजबर्ग के अभिप्रेरक घटक स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

एक सफल नेता के निम्न गुणों को स्पष्ट कीजिए–

1. निर्णयन क्षमता या अभिप्रेरण योग्यता
2. आत्मविश्वास और इच्छा शक्ति या चरित्रवान

खण्ड– द

प्र. 24 माना कि आप एक निर्माता है, बिक्री बढ़ाने के लिये उपभोक्ताओं को आकर्षित करने के लिए आप कौनसी विधि अपनाएगे ? 5

अथवा

विज्ञापन के माध्यम के बारे में बताइये।

प्र. 25 प्रबन्धक के सामाजिक उत्तरदायित्व की नवीन अवधारणा के दो स्तर बताइये। 5

अथवा

प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा संक्षेप मे बताइये।

खण्ड– य

प्र.स. 26 से 28 तक प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में दीजिए :

प्र. 26 उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध तकनीक से क्या तात्पर्य है ? इनके लाभ व दोषों का वर्णन कीजिए। 6

अथवा

उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध के छः महत्वों का वर्णन कीजिए।

अथवा

अभिप्रेरणा की विभिन्न विचारधाराओं को समझाइये ?

प्र. 27 निगम से क्या आशय है तथा निगम के सामाजिक उत्तरदायित्व को समझाइये। 6

अथवा

जोसेफ मोनसेन के अनुसार प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व की भावना के स्तरों को समझाइये।

अथवा

अभिप्रेरणा को परिभाषित करते हुए इसके महत्व का वर्णन कीजिए।

प्र. 28 प्रबन्ध प्रक्रिया से आप क्या समझते है ? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 6

अथवा

प्रबन्धकीय भूमिका से क्या तात्पर्य है? मिनट जबर्ग की प्रबन्धकीय भूमिका की विवेचना कीजिए।

अथवा

निम्न को समझाइये –

1. प्रधानमत्री सुरक्षा बीमा योजना
2. प्रधानमंत्री जीवन ज्योति बीमा योजना
3. अग्नि बीमा

Rajasthan Education Department
सत्यमेव जयते

नमूना प्रश्न पत्र – 02

पूर्णांकः 80

खण्ड– अ

(i) प्रबन्ध के 14 सिद्धान्तों का प्रतिपादन किया गया है– 1

(अ) लूथर गुलिक द्वारा (ब) हेनरी फेयोल द्वारा
(स) पार्कर फोलेट (द) क्रीटनर द्वारा

(ii) प्रबन्ध के कार्यों में सम्मिलित है– 1

(अ) निर्देशन (ब) समन्वय
(स) नियोजन (द) सभी

(iii) प्रबन्ध के उदद्श्यों में सम्मिलित है– 1

(अ) प्राथमिक उद्देश्य (ब) सामाजिक उद्देश्य
(स) उपरोक्त दोनों (द) इनमें से कोई नहीं

(iv) प्रबन्ध के स्तर माने जाते हैं– 1

(अ) उच्च स्तर (ब) मध्यम स्तर
(स) निम्न स्तर (द) सभी

(v) प्रबन्ध के कार्यों में सम्मिलित नहीं है– 1

(अ) नियोजन (ब) संगठन
(स) समन्वय (द) धोखेबाजी

(vi) "समन्वय प्रबन्ध का सार है" किसने कहा? 1

(अ) ओडोनेल (ब) मास्लो
(स) दोनो ने (द) कोई नहीं

(vii) कर्मचारियों के कार्यों में एकरूपता या तारतम्य बैठाना कहलाता है– 1

(अ) संगठन (ब) समन्वय
(स) केन्द्रीकरण (द) नियन्त्रण

(viii) "प्रबन्ध दूसरों से कार्य कराने की कला है" यह परिभाषा दी गई है– 1

(अ) लारेन्स एप्पले (ब) मेरी पार्कर फॉलेट
(स) स्टेन्ले वेन्स (द) लुईस ए–एलन

(ix) हेनरी फेयोल ने विशिष्टीकरण का लाभ लेने के लिए किस सिद्धान्त का प्रतिपादन किया है– 1

(अ) कार्य का विभाजन (ब) संगठन
(स) अनुशासन (द) निर्देशन

(x) हेनरी फेयोल ने प्रबन्ध के कितने सिद्धान्त बताये है ? 1

(अ) 10 (ब) 14
(स) 5 (द) 20

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नों के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

प्र. 2 जीवन अमृत प्रोजेक्ट क्या है ? 1

प्र. 3 सामाजिक चेतना से क्या आशय है ? 1

प्र. 4 विज्ञापन किसे कहते है ? 1

प्र. 5 निगम से क्या आशय है ? 1

प्र. 6 सामाजिक उत्तरदायित्व से क्या तात्पर्य है ? 1

प्र. 7 सोलर प्रोजेक्ट क्या है ? 1

प्र. 8 विक्रय–संवर्द्धन से क्या आशय हैं ? 1

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में लिखिए :

प्र. 9 सामाजिक उत्तरदायित्व के कितने........................ स्तर है। 1

प्र. 10 प्रबन्ध के चौदह सिद्धान्तों का प्रतिपादन....................................द्वारा किया गया है। 1

प्र. 11 निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व समिति को संक्षिप्त में ....भी कहते है। 1

खण्ड–ब

प्र. 12 मास्लो की दो आवश्यकताओं के नाम लिखिए। 2

प्र. 13 अभिप्रणा की 'एक्स' और 'वाई' विचारधारा क्या है ? 2

प्र. 14 विज्ञापन के दो माध्यम कौनसे है ? 2

प्र. 15 हजबर्ग के अभिप्रेरक तत्वों को लिखिए। 2

प्र. 16 व्यवसाय का स्वयं के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व को समझाइये। 2

प्र. 17 प्रबन्ध का ग्राहकों के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व के दो बिन्दु लिखिए। 2

प्र. 18 प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा को स्पष्ट करें। 2

प्र. 19 जीवन बीमा को समझाइये। 2

खण्ड–स

प्र. 20 प्रबन्ध के निम्न सिद्धान्तों पर नोट लिखिये –

1 आदेश की एकता 2 केन्द्रीकरण 3 नियोजन 4 संगठन

प्र. 21 विपणन प्रबन्ध के निम्न कार्यों को समझाइये – 4

1 पैकेजिंग एवं लेबलिंग 2. संग्रहण

3. परिवहन 4. ब्रान्डिंग

अथवा

विज्ञापन के चार लाभों का वर्णन कीजिए।

प्र. 22 उद्यमिता विकास कार्यक्रम का महत्व बताइये। 4

अथवा

उद्यमिता की चार विशेषताएं बताइये।

प्र. 23 निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए– 4

1 जीवन बीमा 2. अग्नि बीमा

3. समुद्री बीमा 4. सामाजिक बीमा

अथवा

बीमा एजेन्ट के चार कार्य बताईये।

खण्ड–द

प्र. 24 विज्ञापन के पांच उदेश्यों का वर्णन कीजिए। 5

अथवा

विज्ञापन के पांच माध्यमों को स्पष्ट कीजिए।

प्र. 25 उद्यमिता के महत्व को समझाइये। 5

अथवा

उद्यमिता की पांच विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

खण्ड–य

प्र.स. 26 से 28 तक प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में दीजिए :

प्र. 26 प्रबन्ध की सार्वभौमिकता का अर्थ बताते हुए इसके पक्ष एवं विपक्ष में तर्क प्रस्तुत कीजिए। 6

अथवा

प्रबन्ध के सिद्धान्तों से क्या आशय है? हेनरी फेयोल के प्रबन्ध के सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।

अथवा

नेतृत्व से आप क्या समझते है ? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

प्र. 27 मास्लो की अभिप्रेरणा विचारधारा की पांच आवश्यकताओं का विस्तृत वर्णन कीजिए। 6

अथवा

मेकग्रेगर की 'एक्स' तथा 'वाई' विचारधारा पर निबन्ध लिखिए।

अथवा

प्रबन्ध को परिभाषित करते हुए प्रबन्ध के कार्यों का वर्णन कीजिए।

प्र. 28 बीमा से क्या आशय है ? बीमा की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 6

अथवा

बीमा एजेन्ट को परिभाषित करते हुए बीमा एजेन्ट के कार्यों का वर्णन कीजिए।

अथवा

बीमा के महत्व पर विस्तृत नोट लिखें।

नमूना प्रश्न पत्र – 03

<u>खण्ड– अ</u>

(i) प्रबन्ध के नवीन क्रियात्मक क्षेत्र में शामिल नहीं है– 1

(अ) समय का प्रबन्ध (ब) ज्ञान का प्रबन्ध

(स) परिवर्तन का प्रबन्ध (द) उद्यमिता का प्रबन्ध

(ii) Management in Trublent Times नामक पुस्तक लिखी गई थी– 1

(अ) 1980 में (ब) 1880 में

(स) 1985 में (द) 1990 में

(iii) प्रबन्ध के सहायक कार्यों में शामिल नहीं है– 1

(अ) नियोजन (ब) नियुक्ति करना

(स) सम्प्रेषण (द) प्रतिनिधित्व

(iv) अभिप्रेरक घटक में शामिल है– 1

(अ) उपलब्धियॉ (ब) उत्तरदायित्व

(स) कार्य की प्रकृति (द) सभी

(v) "नेतृत्व व्यक्तियों को पारस्परिक उद्देश्यों के लिए स्वैच्छिक प्रयत्न करने हेतु प्रभावित करने की योग्यता है।" यह कथन है– 1

(अ) जार्ज आर टैरी (ब) चेस्टर आई. बर्नाड

(स) व्हिरिच एवं कुन्टज (द) कीथ डेविस

(vi) विपणन का महत्व है– 1

(अ) समाज के लिए (ब) राष्ट्र के लिए

(स) ग्राहकों के लिए (द) सभी

(vii) व्यापारिक संर्वद्धन विधियों में सम्मिलित नहीं है– 1

(अ) विक्रय प्रतियोगिता (ब) सजावट भत्ता

(स) फैशन शो (द) प्रिमियम

(viii) सफल उद्यमी का शारीरिक व मानसिक गुण है– 1

(अ) परिश्रमी (ब) सहयोगी

(स) नम्रता (द) मिलनसार

(ix) प्रधानमंत्री जीवन ज्योति बीमा योजना प्रारम्भ की गई थी– 1

(अ) 2015 (ब) 2016

(स) 2013 (द) 2017

(x) बाह्य विज्ञापन के माध्यम है– 1

(अ) परिवहन (ब) पक्षिका विज्ञापन

(स) सैण्डविच मैन विज्ञापन (द) डाक द्वारा प्रत्यक्ष विज्ञापन

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नों के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

प्र. 2 प्रबन्ध के प्रमुख कार्य कौनसे है ? 1

प्र. 3 'योगक्षेम' का उल्लेख किस ग्रंथ में किया गया है ? 1

प्र. 4 बीमा का आधारभूत उद्देश्य क्या है ? 1

प्र. 5 अभिप्रेरणा क्या है ? 1

प्र. 6 नेता के कोई दो गुण बताइये। 1

प्र. 7 नवचार किसे कहते है ? 1

प्र. 8 सामाजिक उत्तरदायित्व से क्या अभिप्राय है ? 1

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में लिखिए :

प्र. 9 वर्तमान युग में उद्यमिता एक .... है । 1

प्र.10 वस्तु के मूल्य में होने वाले परिवर्तन की तुलना में इसकी मांग में होने वाले परिवर्तन की मात्रा कम होती है। तो उसे .... कहते है। 1

प्र. 11 ई. डी. पी. का अर्थ .... है। 1

खण्ड–ब

प्र. 12 प्रबन्ध की कोई दो विशेषताएं बताइये। 2

प्र. 13 वार्ताकार की भूमिका क्या है? 2

प्र. 14 अधूरे विज्ञापन से क्या आशय है ? 2

प्र. 15 बीमा एवं जुए में क्या अन्तर है ? 2

प्र. 16 बीमा की परिभाषा दीजिए। 2

प्र. 17 प्रबन्ध की सामाजिक उत्तरदायित्व की नवीन अवधारणा से क्या आशय है ? 2

प्र. 18 निगम से क्या आशय है ? 2

प्र. 19 विक्रय संवर्द्धन से विक्रय में वृद्धि होती है। स्पष्ट कीजिए। 2

खण्ड–स

प्र. 20 प्रबन्ध के निम्नलिखित सिद्धान्तों को स्पष्ट कीजिए–

1 आदेश की एकता 2. केन्द्रीयकरण

अथवा

1 कर्मचारियों का पारिश्रमिक 2. निर्देशन की एकता

प्र. 21 प्रबन्ध के चार प्रमुख कार्यों को स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

प्रबन्धक की निर्णयात्मक भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

प्र. 22 विज्ञापन का उपभोक्ताओं के लिए कोई चार महत्व स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

विज्ञापन की आवश्यकताओं के किन्हीं चार बिन्दुओं को स्पष्ट कीजिए।

प्र. 23 वित्तीय अभिप्रेरणा का उल्लेख कीजिए। 4

अथवा

अभिप्रेरणा की किन्ही चार विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए।

खण्ड–द

प्र. 24 विक्रय संवर्द्धन क्या है? इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए। 5

अथवा

माना आप एक विक्रेता है बिक्री बढ़ाने हेतु उपभोक्ताओं को आकर्षित करने हेतु आप कौनसी विधि अपनायेगे? सुझाव दीजिए।

प्र. 25 प्रबन्ध के रूप में प्रबन्ध की सामाजिक प्रतिबद्धता व सामाजिक दायित्वों के स्तरों को स्पष्ट कीजिए। 5

अथवा

प्रबन्ध के क्षेत्र में हेनरी फेयोल के योगदान का वर्णन कीजिए।

खण्ड–य

प्र.स. 26 से 28 तक प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में दीजिए :

प्र. 26 व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों की विवेचना कीजिए। 6

अथवा

प्रबन्ध के सामाजिक दायित्वों के निम्न क्षेत्रों एवं प्रकारों को स्पष्ट कीजिए –

1 स्वयं के प्रति दायित्व 2. ग्राहकों के प्रति दायित्व 3. कर्मचारियों के प्रति दायित्व

अथवा

निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व समिति के गठन व उसके कार्यों को स्पष्ट कीजिए।

प्र. 27 व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध पर टिप्पणी लिखिए। 6

अथवा

"अपवाद द्वारा प्रबन्ध" विचार की विवेचना कीजिए।

अथवा

प्रबन्ध की सार्वभौमिकता का अर्थ बताते हुए इसके पक्ष और विपक्ष में तर्क प्रस्तुत कीजिए।

प्र. 28 बीमा की सामाजिक व आर्थिक उपयोगिता को समझाइये। 6

अथवा

बीमा के पारिवारिक महत्व के किन्ही छः बिन्दुओं को स्पष्ट कीजिए।

अथवा

बीमा की प्रकृति के आधार पर बीमा के समस्त क्षेत्रो को स्पष्ट कीजिए।

नमूना प्रश्न पत्र – 04 **पूर्णांक : 80**

खण्ड– अ

प्र. 1 निम्न बहुविकल्प प्रश्नों के सही विकल्प चयन कर उत्तरपुस्तिका में लिखिये :

(i) प्रबन्ध के उद्देश्य हैं– 1
(अ) प्राथमिक (ब) सहायक
(स) सामाजिक (द) उर्पयुक्त सभी

(ii) किसी एक उपक्रम में निष्पादित होने वाली क्रियाओं के क्षेत्र को कहते हैं ? 1
(अ) प्रबन्ध का गैर व्यवसायिक क्षेत्र (ब) सामाजिक क्षेत्र
(स) क्रियात्मक क्षेत्र (द) प्रतिरक्षा

(iii) सूचना व सन्देशों का आदान प्रदान कहलाता है– 1
(अ) नवाचार (ब) सम्प्रेषण
(स) प्रतिनिधित्व (द) निर्णयन

(iv) "प्रशासनिक प्रबन्ध" मॉडल दिया है– 1
(अ) पीटर ड्रकर ने (ब) फ्रीमैन ने
(स) रैमण्ड ने (द) हेनरी फेयॉल ने

(v) अवसरों की खोज विधि है– 1
(अ) अपवाद द्वारा प्रबन्ध (ब) उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध
(स) व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध (द) उपर्युक्त सभी

(vi) अभिप्रेरणा को "प्रबन्ध का हृदय" माना है– 1
(अ) रेसिस लिकर्ट ने (ब) मेकफार लैण्ड ने
(स) स्टेनले वेन्स ने (द) विलियम ग्लूक ने

(vii) सी. एल. उर्विक ने एक नेता के गुण बतलाये हैं– 1
(अ) साहस (ब) इच्छा शक्ति
(स) चारित्रिक बल (द) उपर्युक्त सभी

(viii) विज्ञापन के उद्देश्य हैं– 1
(अ) नये ग्राहक बनाना (ब) बिक्री बढ़ाना
(स) ज्यादा लाभ (द) उपर्युक्त सभी

(ix) ई. डी. पी. का अर्थ है। 1
(अ) उद्यमियों की खोज (ब) उद्यमिता का भावना

(स) उद्यमिता विकास कार्यक्रम (द) (अ) व (ब) दोनो

(x) बीमा की विशेषताएं हैं– 1

(अ) जोखिम से सुरक्षा (ब) जोखिम का विभाजन

(स) सहकारी व्यवस्था (द) उपर्युक्त सभी

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नों के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

प्र. 2 बीमा पत्र से आप क्या समझते है ? 1

प्र. 3 सामाजिक सुरक्षा से आप क्या समझते है ? 1

प्र. 4 उधमिता विकास कार्यक्रम क्या है ? 1

प्र. 5 जोखिम का अर्थ बताइये। 1

प्र. 6 विज्ञापन के दो लाभ बताइये। 1

प्र. 7 विक्रय संवर्द्धन से क्या आशय है ? 1

प्र. 8 विपणन प्रबन्ध का कार्य क्या है ? 1

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में लिखिए :

प्र. 9 कूपन .... की एक विधि है। 1

प्र. 10 एक नेता को सदैव .... होना चाहिये। 1

प्र. 11 उद्यमिता विकास कार्यक्रम का उद्देश्य .... गुणो का विकास करना है। 1

खण्ड–ब

प्र. 12 उद्यमिता विकास कार्यक्रम के किन्हीं चार उद्देश्यो का स्पष्ट कीजिए। 2

प्र. 13 एक सफल उद्यमी के गुणों को लिखिये। 2

प्र. 14 सैण्डविच मैन विज्ञापन से क्या आशय है ? 2

प्र. 15 "बीमा जुआ नहीं है" क्या आप इस कथन से सहमत है ? 2

प्र. 16 उद्यमिता की किन्हीं दो विशेषताओं को लिखिये। 2

प्र. 17 बीमा किस प्रकार जोखिम से सुरक्षा व विभाजन करता है ? 2

प्र. 18 व्यापारी संवर्द्धन विधियां के नाम बताइये। 2

प्र. 19 उद्यमिता को नवाचार से स्पष्ट कीजिए। 2

खण्ड–स

प्र. 20 हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के निम्न सिद्धान्तो को समझाइये। 4

(अ) अधिकार एवं उत्तरदायित्व (ब) अनुशासन

(स) व्यवस्था (द) समता

प्र. 21 प्रबन्ध गुरू पीटर ड्रकर के योगदान को स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

अपवाद द्वारा प्रबन्ध व उसकी सीमाएँ लिखे।

प्र. 22 विपणन प्रबन्ध के निम्न कार्यो को स्पष्ट कीजिए– 4

(अ) प्रमापीकरण एवं श्रेणीयन (ब) पैकेजिंग व लेबलिंग

(स) ब्रान्डिंग (द) परिवहन

अथवा

विज्ञापन के निम्न माध्यमों का वर्णन कीजिये–

(अ) दीवार लेखन (ब) पोस्टर व होर्डिंग्स

(स) विधुत साइन बोर्ड (द) परिवहन विज्ञापन

प्र. 23 प्रबन्ध के निम्न कार्यो को स्पष्ट कीजिए– 4

(अ) नियोजन (ब) संगठन

अथवा

उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध के लाभ व सीमाओं को स्पष्ट कीजिए।

खण्ड–द

प्र. 24 आप प्रबन्ध के लिये अभिप्रेरणा की कौन–कौन सी तकनीकों को अपनायेगें। 5

अथवा

एक विक्रय प्रबन्धक के रूप में आप बिक्री बढ़ाने हेतु विज्ञापन के कौन–कौन से माध्यम अपनायेगें।

प्र. 25 सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। 5

अथवा

सामाजिक उत्तरदायित्व की नवीन अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

खण्ड–य

प्र.स. 26 से 28 तक प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में दीजिए :

प्र. 26 अभिप्रेरणा को परिभाषित करते हुए इसके महत्व का वर्णन कीजिए। 6

अथवा

मास्लो का आवश्यकता अनुक्रम को समझाईये।

अथवा

हजबर्ग की द्विघटक विचारधारा को स्पष्ट कीजिए।

प्र. 27 मेक ग्रेगर की 'एक्स' एवं 'वाई' विचारधारा। 6

अथवा

विलियम औची की 'जेड' विचारधारा।

अथवा

अभिप्रेरणा की आवश्यकता को स्पष्ट करते हुये इसके महत्व बतलाइये।

प्र. 28 अपवाद द्वारा प्रबन्ध को स्पष्ट करते हुये इसके महत्व व सीमाऐं बतलाइये। 6

अथवा

प्रबन्ध की सार्वभौमिकता का अर्थ बताते हुए इसके पक्ष एवं विपक्ष मे तर्क प्रस्तुत कीजिए।

अथवा

प्रबन्ध के सहायक कार्यों को विस्तार पूर्वक स्पष्ट कीजिए।

नमूना प्रश्न पत्र – 05

पूर्णांक : 80

<u>खण्ड– अ</u>

(i) वैज्ञानिक प्रबन्ध के जन्मदाता है– 1

(अ) स्टेनले वेन्स (ब) प्रो. क्लग
(स) ग्लुएक (द) एफ. डब्ल्यु. टेलर

(ii) नेतृत्व का गुण नही है– 1

(अ) उत्तम स्वास्थ्य (ब) चरित्रवान
(स) शिक्षण एवं तकनीकी योग्यता (द) अभिप्रेरणा अयोग्यता

(iii) उद्यमिता है – 1

(अ) नवाचार (ब) भावी आवश्यक्ताओं का पूर्वानुमान
(स) उर्पयुक्त दोनों (द) इनमें से कोईं नहीं

(iv) नेतृत्व क्षमता जन्म लेती है, विकसित होती है। किसने कहा ? 1

(अ) रास एवं हैन्ड्री (ब) जार्ज आर. टैरी
(स) स्टोग डिल (द) सी. एल. उर्विक

(v) विद्वानों के विचारों एवं सुझावों अनुसार एक उद्यमी के गुणों को कितने भागों में बाँटा गया है ? 1

(अ) 2 (ब) 3
(स) 5 (द) उपर्युक्त सभी

(vi) पीटर ड्रकर कौनसी सदी के प्रबन्ध गुरू कहलाये? 1

(अ) 18 वीं सदी (ब) 19 वीं सदी
(स) 20 वीं सदी (द) 21 वीं सदी

(vii) हजबर्ग के आरोग्य घटक है– 1

(अ) संस्था का प्रशासन (ब) कार्य दशाएं
(स) उपर्युक्त (अ) व (ब) दोनों (द) इनमें से कोईं नहीं

(viii) व्यूहरचनात्मक नियोजन सम्भव है– 1

(अ) अपवाद से (ब) उद्देश्यों द्वारा

(स) उर्पयुक्त (अ) व (ब) दोनों (द) व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध से

(ix) उद्यमियों की खोज करना सम्भव है– 1

(अ) उधमिता से (ब) नवचार से

(स) उद्यमिता विकास कार्यक्रम से (द) इनमें से कोई नहीं

(x) विज्ञापन का दोष नहीं हैं– 1

(अ) प्रतिपोषण की कमी (ब) घटिया किस्म की वस्तुऐं

(स) विक्रेता बाजार (द) विक्रय में वृद्धि

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नो के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

प्र. 2 'प्रशासनिक प्रबन्ध मॉडल' किसने विकसित किया ? 1

प्र. 3 बीमा क्या है ? 1

प्र. 4 इंश्योरेन्स तथा एश्योरेन्स मे अन्तर बताइये। 1

प्र. 5 अभिप्रेरणा का अर्थ बतलाइये। 1

प्र. 6 नेतृत्व की कोई दो विशेषताएँ बताइये। 1

प्र. 7 'जोखिम से सुरक्षा' क्या कहलाती है ? 1

प्र. 8 उद्यमिता विकास कार्यक्रम के कोई दो उद्देश्य लिखिए। 1

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में लिखिए :

प्र. 9 नेतृत्व क्षमता जन्म लेती है, विकसित होती है। यह कथन .... का है। 1

प्र. 10 रंगीन बल्बो या गैस की टयूब लाईटो से विज्ञापन बोर्ड .... कहलाता है। 1

प्र. 11 ई. डी. पी. का अर्थ .... है। 1

खण्ड–ब

प्रश्न 12 से 19 तक प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है :

प्र. 12 प्रबन्ध विज्ञान एवं कला के रूप में है समझाइये। 2

प्र. 13 प्रबन्ध के नवीन क्रियात्मक क्षेत्र कौन–कौन से है ? 2

प्र. 14 क्रय बिन्दु विज्ञापन से क्या तात्पर्य है ? 2

प्र. 15 "बीमा एक सहकारी व्यवस्था है।" क्या आप इस कथन से सहमत है ? 2

प्र. 16 'उद्यमिता एक नव प्रवर्तनकारी कार्य है' स्पष्ट कीजिए। 2

प्र. 17 'बीमा सामाजिक सुरक्षा प्रदान करता है', क्या आप इस कथन से सहमत है, क्यों ? 2

प्र. 18 उद्यमिता की विशेषताएं बतलाइये। 2

प्र. 19 किन्ही दो उपभोक्ता संवर्द्धन विधियो के नाम बतलाइये। 2

खण्ड—स

प्र. 20 हेनरी फेयाल द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के निम्न सिद्वान्तों को समझाइये – 4

(अ) आदेश की एकता

(ब) निर्देश की एकता

अथवा

(अ) प्रेरणा

(ब) सहयोग की भावना

प्र. 21 प्रबन्ध के प्रमुख चार कार्यों को समझाइये। 4

अथवा

व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध की किन्हीं चार महत्वों को लिखिये।

प्र. 22 विपणन प्रबन्ध के राष्ट्र के लिये चार महत्व स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

विज्ञापन के किन्ही चार महत्वों का वर्णन कीजिये।

प्र. 23 'मॉस्लो का आवश्यकता अनुक्रम' किन्ही दो मानवीय आवश्यकताओं को स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

एक सफल नेता के निम्न गुणों को स्पष्ट कीजिए—

(अ) निर्णयन क्षमता (ब) दूरदर्शिता

खण्ड—द

प्र. 24 माना कि आप एक निर्माता है बिक्री बढ़ाने के लिये विक्रय सर्वद्धन की कौन सी विधि अपनाएंगे? 5

अथवा

एक विक्रय प्रबन्धक के रूप में आप बिक्री बढ़ाने हेतु विज्ञापन के कौन—कौन से माध्यम अपनाना चाहेंगे।

प्र. 25 सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। 5

अथवा

निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

खण्ड—य

प्र.स. 26 से 28 तक प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में दीजिए :

प्र. 26 अपवाद द्वारा प्रबन्ध की किन्हीं छः सीमाओं का वर्णन कीजिये। 6

अथवा

प्रबन्ध की विशेषताएँ बतालाते हुये प्रबन्ध के सहायक किन्हीं छः कार्यों का वर्णन किजिये।

अथवा

विलियम औची की 'जेड' विचारधारा के किन्हीं छः बिन्दुओं को समझाइये।

प्र. 27 प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व से आप क्या समझते हैं? इसकी अवधारणा की विवेचना समझाइये।6

अथवा

निगम से क्या आशय है तथा निगम के सामाजिक उत्तरदायित्व को समझाइये।

अथवा

कम्पनी अधिनियम–2013 के अर्न्तगत निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्वों के लिये किये गये प्रावधानों की विवेचना कीजिये।

प्र. 28 निम्न को समझाइये – 6

(अ) प्राथमिक उद्देश्य (ब) सहायक उद्देश्य

(स) सामान्य उद्देश्य

अथवा

बीमा के क्षेत्र की विस्तृत विवेचना कीजिये।

अथवा

बीमा की आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए।

नमूना प्रश्न पत्र – 06 **पूर्णांक : 80**

खण्ड– अ

(i) पीटर ड्रकर को प्रबन्ध गुरू से अलंकृत किसने किया है ? 1

(अ) मैकेन्से (ब) एफ. डब्ल्यु. टेलर

(स) हेनरी फेयोल (द) इनमें से कोई नहीं

(ii) उद्देश्यानुसार प्रबन्ध की विचार धारा किसने विकसित की ? 1

(अ) हेनरी फेयोल (ब) अरिन उरिस

(स) पीटर ड्रकर (द) एनीनी राय

(iii) "किसी व्यवसाय को प्रारम्भ करने तथा उसे सफल बनाने के लिये उसमे समय, धन तथा प्रयासों का निवेश करना जोखिम उठाना ही उद्यमिता है।" यह कथन है– 1

(अ) फ्रेकेलिन लिण्डसे (ब) पीटर किलबाई

(स) हावर्ड फानमन (द) प्रो. मुसेलमान तथा जेक्सन

(iv) नेतृत्व की विशेषता नहीं है– 1

(अ) हितों की एकता (ब) गतिशील प्रक्रिया

(स) अनुकरणीय आचरण (द) स्वार्थी

(v) "उद्यमिता विकास कार्यक्रम आर्थिक विकास का अनिवार्य अंग हैं।"यह कथन दिया है– 1

(अ) प्रो. नर्कसे (ब) ए. सी. ब्रेडफोर्ड

(स) येल ब्रोजन (द) इनमें से कोइ नहीं

(vi) कार्यालय प्रबन्ध में सम्मिलित है– 1

(अ) पत्र व्यहवार (ब) सूचना प्राप्ति, प्रेषण

(स) सम्पर्क श्रृंखला (द) सभी

(vii) निर्णयात्मक भूमिका है– 1

(अ) उ़द्यमी (ब) ससांधन वितरक

(स) उपद्रव निवारक (द) सभी

(viii) जेम्स बर्ना के अनुसार उद्यमी में आवश्यक गुण नहीं हैं– 1

(अ) अवसरो के प्रतिसजगता (ब) जोखिम उठाने की क्षमता

(स) तकनीकी ज्ञान (द) असाधारण सृजनशीलता

(ix) कौन व्यक्ति एजेन्ट बन सकता है ? 1

(अ) अस्वष्थ मस्तिष्क का व्यक्ति (ब) अव्यस्क

(स) बुद्धिमान व्यक्ति (द) सभी

(x) जब विज्ञापन दाता बड़ी हस्तियों का उपयोग अपने उत्पादों के विज्ञापन में करते हैं तो वह विज्ञापन तकनीक कहलाती है– 1

(अ) अधूरा विज्ञापन (ब) समर्थन

(स) प्रचार के लिए विज्ञापन (द) भावनात्मक अनुरोध

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नों के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

प्र. 2 उद्यमिता को परिभाषित कीजिए। 1

प्र. 3 सिद्धान्त से क्या अभिप्राय है ? 1

प्र. 4 अवित्तीय अभिप्रेरणा के कुछ रूप बताइये? 1

प्र. 5 एजेन्ट और नौकर में क्या अन्तर है ? 1

प्र. 6 प्रधानमंत्री सुरक्षा बीमा योजना क्या है ? 1

प्र. 7 जोखिम कितने प्रकार की होती हैं ? 1

प्र. 8 किसी एक प्रबन्धशास्त्री द्वारा दी गई नेतृत्व की परिभाषा लिखिए। 1

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में लिखिए :

प्र. 9 "नेतृत्व व्यक्तियों को पारस्परिक उद्देश्यों के लिए स्वैच्छिक प्रयत्न करने हेतु प्रभावित करने की योग्यता है।" यह कथन .... का है। 1

प्र. 10 जब रंगीन बल्बों या गैस की ट्यूब लाइटों से विज्ञापन बोर्ड को सजाया जाता है,उसे ....कहते हैं। 1

प्र. 11 उद्यमिता विकास कार्यक्रमों के अध्ययन से आर्थिक एवं सामाजिक क्रिया में सहायता मिलती है। यह कथन ....का है। 1

खण्ड–ब

प्र. 12 व्यवस्था के सिद्धान्त से क्या तात्पर्य है ? 2

प्र. 13 प्रबन्ध के कौनसे सिद्धान्त सार्वभौमिक रूप से स्वीकार किये गए है ? 2

प्र. 14 क्रय बिन्दु विज्ञापन क्या है ? 2

प्र. 15 आदर्श परिवार और आदर्श बच्चे विज्ञापन की तकनीक क्या है। ? 2

प्र. 16 उद्यमिता सृजनात्मक क्रिया है। कैसे ? 2

प्र. 17 बीमा जोखिमों का विभाजन करता है कैसे ? 2

प्र. 18 उद्यमिता से नवचार बढता है। कैसे ? 2

प्र. 19 विक्रय सवंर्द्धन विधियो को कितने भागो में बांटा गया है? नाम लिखिए ? 2

खण्ड—स

प्र. 20 उद्देश्य द्वारा प्रबन्ध तकनीक के चार लाभ बताइये। 4

अथवा

अनुशासन के सिद्धान्त के बारे में बताइये।

प्र. 21 वार्ताकार भूमिका क्या है ? 4

अथवा

प्रबन्धक की सूचनात्मक भूमिका के बारे मे बताइये।

प्र. 22 विपणन प्रक्रिया के चार बिन्दुओं को स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

विज्ञापन के किन्ही चार माध्यमों का वर्णन कीजिये।

प्र. 23 अभिप्रेरणा के चार महत्व बताइये। 4

अथवा

नेता में उत्तम स्वास्थ्य गुण की आवश्यकता बताइये।

खण्ड—द

प्र. 24 विक्रय सवंर्द्धन से विक्रय में वृद्धि होती है। स्पष्ट कीजिए। 5

अथवा

उपभोक्ता संवर्द्धन विधियों के बारे में बताइये।

प्र. 25 सामाजिक उत्तर दायित्व की नवीन अवधारणा के प्रथम दो स्तरों को समझाइये। 5

अथवा

राबर्ट हे तथा इडग्रे ने प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व के जो प्रारूप बताए है,उन्हें समझाइये।

खण्ड—य

प्र.स. 26 से 28 तक प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में दीजिए :

प्र. 26 प्रबन्धकीय भूमिका से क्या तात्पर्य है ? मिन्टज बर्ग की प्रबन्धकीय भूमिकाओं की विवेचना कीजिए। 6

अथवा

फेयोल ने प्रबन्ध समस्या के शोध कार्य हेतु औद्योगिक संगठन की समस्त क्रियाओं को कौन–कौनसे छह वर्ग में विभाजित किया है ?

अथवा

अभिप्रेरणा की विभिन्न विचारधाराओं को समझाइये।

प्र. 27 व्यवसाय के सामाजिक उत्तर दायित्वों की विवेचना कीजिए। 6

अथवा

निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व क्या है ?समझाइये ।

अथवा

प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व के क्षेत्र के बारे में बताइये।

प्र. 28 बीमा के क्षेत्र की विवेचना कीजिये। 6

अथवा

निम्न को समझाइये –

(अ) बीमा जोखिम से सुरक्षा (ब) शुद्ध जोखिमों का बीमा (स) बीमा दान नहीं

अथवा

प्रबन्धकीय सामाजिक उत्तर दायित्व की अवधारणा को समझाइये।

नमूना प्रश्न पत्र – 07 पूर्णांक : 80

खण्ड– अ

(i) हेनरी फेयोल द्वारा बताए गए प्रबन्ध के कार्यों में सम्मिलित नहीं है– 1

(अ) नियोजन (ब) सगंठन

(स) नियन्त्रण (द) नियुक्ति

(ii) हेनरी मिनट्ज बर्ग के अनुसार प्रत्येक कार्य पर दिया जाने वाला समय प्रबन्धकीय स्तर के साथ–साथ– 1

(अ) घटता है। (ब) बढ़ता है।

(स) स्थिर रहता है। (द) स्तर के अनुसार बदलता रहता है।

(iii) "उद्यमिता तीन मूलभूत तत्वों अविष्कार,नवाचार एवं अंगीकरण का मिश्रण है।"यह कथन है– 1

(अ) फ्रेकेलिन लिण्डसे (ब) एच. एन. पाठक

(स) हावर्ड जॉनसन (द) जोसेफ ए. शुम्पिटर

(iv) एक अच्छा नेता होना चाहिए– 1

(अ) दूरदर्शी (ब) चरित्रपान

(स) आत्मविश्वासी (द) उपर्युक्त सभी

(v) ऋग्वेद में बीमा को क्या कहा गया है – 1

(अ) बीमा (ब) जोखिम

(स) योगक्षेम (द) आर्थिक सुरक्षा

(vi) "विज्ञापन लोगो को क्रय करने के लिए प्रेरित करने के उद्देश्य से विचारों, वस्तुओं, सेवाओं का अव्यैक्तिक प्रस्तुतीकरण है, जिसके लिये भुगतान किया जाता है।" यह कथन है– 1

(अ) व्हीलर (ब) शैल्ड्न

(स) हजबर्ग (द) अमेरिकन मा. एसोसिएशन

(vii) अप्रत्यक्ष विज्ञापन का उदाहरण है– 1

(अ) सेरोगेट विज्ञापन (ब) परिवहन विज्ञापन

(स) दीवार लेखन (द) उपर्युक्त मे से कोई नहीं

(viii) "उद्यमिता सामाजिक परिवर्तन एवं उद्यमिय सस्ंकृति की स्थापना का महत्वपूर्ण माध्यम है।" यह कथन है– 1

(अ) डोनाल्ड बीट्रो (ब) प्रो. नर्कसे

(स) येल बोंजन (द) रिबसम

(ix) प्रबन्ध के सामान्य सिद्धान्त के जन्मदाता है– 1

(अ) उर्विक (ब) हेनरी फेयोल

(स) एफ डब्ल्यू टेलर (द) कोइ नहीं

(x) विलियम औची की 'जेड' विचारधारा का अभिप्रेरक तत्व है– 1

(अ) जीवन वृत्ति पथ (ब) मानवीयता पर बल
(स) आजीवन रोजगार योजना (द) सभी

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नो के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

प्र. 2 एजेन्ट का अर्थ बताइये। 1

प्र. 3 जीवन बीमा को समझाइये। 1

प्र. 4 अभिप्रेरणा की तकनीक के नाम बताइये। 1

प्र. 5 बीमा का आधारभूत उद्देश्य क्या है ? 1

प्र. 6 नेतृत्व का अर्थ बताइये। 1

प्र. 7 जोखिम से क्या आशय है ? 1

प्र. 8 लारेस एप्पले की प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए। 1

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में लिखिए :

प्र. 9 अभिप्रेरणा का तात्पर्य लोगों को इच्छित लक्ष्यों को प्राप्त करने हेतु प्रेरित करने की प्रक्रिया से है। यह कथन ....का है। 1

प्र. 10 ....विज्ञान में कुछ लोगों को विभिन्न वेशभूषा पहना दी जाती है उनके चारों और विज्ञापित वस्तु के पोस्टर लगा देते हैं। 1

प्र. 11 "सफलता की शर्तें आसान है, हमें कुछ परिश्रम करना है, कुछ सहन करना है, सदविश्वास करना है और कभी पीछे नहीं मुड़ना है।" उद्यमी के आशावादी होने के लिए यह कथन .... ने दिया है। 1

खण्ड—ब

प्र. 12 प्रबन्ध की दो विशेषताएं बताइये। 2

प्र. 13 नवप्रवर्तन से क्या आशय है ? 2

प्र. 14 अवर्गीकृत विज्ञापन किसे कहते हैं ? 2

प्र. 15 बीमा मानसिक शांति प्रदान करता है, समझाइये। 2

प्र. 16 उद्यमिता विकास कार्यक्रम की भूमिका बताइये। 2

प्र. 17 जीवनबीमा बीमा के साथ निवेश भी है, समझाइये । 2

प्र. 18 उद्यमिता एक सृजनात्मक प्रक्रिया है, स्पष्ट कीजिए। 2

प्र. 19 विक्रय संवर्द्धन विधियो के नाम लिखिए ? 2

खण्ड—स

प्र. 20 उदारीकरण के पश्चात प्रबन्ध के चार महत्व दीजिए। 4

अथवा

उद्देश्य द्वारा प्रबन्ध के चार लाभ बताइये।

प्र. 21 प्रबन्ध के चार सहायक कार्य समझाइये। 4

अथवा

अपवाद द्वारा प्रबन्ध क्या है ? समझाइये।

प्र. 22 विपणन का व्यवसायियों के लिए चार महत्व बताइये। 4

अथवा

विज्ञापन के किन्ही चार उद्देश्यो का वर्णन कीजिये।

प्र. 23 अभिप्रेरणा की विलियम औची की 'जेड' विचारधारा के घटकों का वर्णन कीजिए। 4

अथवा

नेतृत्व की दो विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

खण्ड–द

प्र. 24 विक्रय सवंर्द्धन का सामाज के लिए क्या महत्व है ? समझाइये। 5

अथवा

विज्ञापन के क्या क्या लाभ है ? समझाइये।

प्र. 25 व्यवसाय का ग्राहको के प्रति दायित्वों को समझाइये। 5

अथवा

प्रबन्ध की सामाजिक उत्तरदायित्व की नवीन अवधारणा को समझाइये।

खण्ड–य

प्र. 26 प्रबन्ध के सिद्धान्त से क्या अभिप्राय है? फैयोल के प्रबन्ध सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए। 6

अथवा

अपवाद द्वारा प्रबन्ध का महत्व बताइये।

अथवा

अभिप्रेरणा को परिभाषित करते हुए इसकी तकनीकों का वर्णन कीजिए।

प्र. 27 प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व से आप क्या समझते है? इसकी अवधारणाओं की विवेचना कीजिए।6

अथवा

व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों की संक्षेप में विवेचना कीजिए।

अथवा

सामाजिक उत्तरदायित्व के लिए कम्पनी अधिनियम–2013 में क्या –क्या प्रावधान है? वर्णन कीजिए।

प्र. 28 निम्न को समझाइये – 6

(अ) सामाजिक बीमा (ब) समुद्री बीमा (स) अग्नि बीमा

अथवा

बीमा क्या है ? इसके महत्व का वर्णन कीजिए।

अथवा

व्यवसाय का सरकार के प्रति दायित्वों की विवेचना कीजिए।

नमूना प्रश्न पत्र – 08

पूर्णांक : 80

खण्ड– अ

प्र. 1 निम्न बहुविकल्प प्रश्नों के सही विकल्प चयन कर उत्तरपुस्तिका में लिखिये :

(i) प्रबन्ध का मुख्य कार्य है– 1

(अ) नियोजन (ब) सम्प्रेषण

(स) संगठन (द) नियुक्ति करना

(ii) नेतृत्व होता है– 1

(अ) औपचारिक (ब) अनौपचारिक

(स) औपचारिक एवं अनौपचारिक (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

(iii) "उद्यमिता उपयोगिता सृजित करने की प्रक्रिया है।" यह कथन है– 1

(अ) जोसेफ ए. शुम्पिटर (ब) हिजरिच एवं पीटर्स

(स) पीटर एफ. ड्रकर (द) गैलरमैन

(iv) नेतृत्व की प्रमुख विशेषता हैं– 1

(अ) नेतृत्व एक व्यक्तिगत गुण है। (ब) नेतृत्व के अनुयायी होते है।

(स) नेतृत्व क्षमता विकसित की जा सकती है (द) उपर्युक्त सभी।

(v) उद्यमिता विकास कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य है– 1

(अ) उद्यमीय गुणों का विकास करना (ब) पूँजी निर्माण मे सहायक

(स) औद्योगिक वातावरण का निर्माण (द) उपरोक्त सभी

(vi) प्रबन्ध के सिद्धान्त नही है– 1

(अ) सार्वभौमिक (ब) लोचपूर्ण

(स) सम्पूर्ण (द) व्यावहारिक

(vii) अभिप्रेरणा की 'वाई' विचारधारा के प्रतिपादक है– 1

(अ) अब्राहन मास्लो (ब) फेडरिक हजबर्ग

(स) विलियम औची (द) डगलस मैक्ग्रेगर

(viii) उद्यमिता की प्रमुख विशेषता है– 1

(अ) नवाचार (ब) परिवर्तनों का परिणाम

(स) एक व्यवहार (द) उपरोक्त सभी

(ix) उद्यमिता विकास कार्यक्रम एक उद्यमी के किन गुणों का विकास करने मे अहम भूमिका निभाता हैं? 1

(अ) आत्मविश्वास एवं नेतृत्व क्षमता (ब) स्थिरता

(स) आलस्य (द) इनमे से कोई नही

(x) टेण्डर व निलामी के विज्ञापन कहलाते है– 1

(अ) बाह्य विज्ञापन (ब) अवर्गीकृत विज्ञापन

(स) वर्गीकृत विज्ञापन (द) डाक द्वारा प्रत्यक्ष विज्ञापन

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नो के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

प्र. 2 'उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध' के प्रतिपादक कौन है ? 1

प्र. 3 "बीमा सहकारी व्यवस्था है।" कैसे ? 1

प्र. 4 सामाजिक सुरक्षा का क्या अर्थ है ? 1

प्र. 5 अभिप्रेरणा की कोई एक विशेषता लिखिए। 1

प्र. 6 एक नेता के 2 गुण बताइये। 1

प्र. 7 उद्यमिता का अर्थ बतलाइये। 1

प्र. 8 सामाजिक उत्तरदायित्व किसे कहते है ? 1

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में लिखिए :

प्र. 9 नेतृत्व एवं प्रबन्ध एक दूसरे .... है। 1

प्र. 10 वह विज्ञापन जिसमें कुछ लोगों को विचित्र वेशभूषा पहना दी जाती है एवं उनके चारों और विज्ञापित वस्तु के पोस्टर लगा दिये जाते है .... कहलाते है। 1

प्र. 11 उद्यमिता विकास कार्यक्रम अर्थिक विकास का .... अंग है। 1

खण्ड–ब

प्र. 12 प्रबन्ध की सार्वभौमिकता को आप किस प्रकार स्पष्ट करेंगे ? 2

प्र. 13 एक पेशेवर प्रबन्धक के रूप में पेशेवर प्रबन्ध की कोई दो विशेषताएँ बताइए। 2

प्र. 14 'विज्ञापन नए ग्राहक बनाता है।' कैसे ? 2

प्र. 15 इन्श्योरेन्स तथा एश्योरेन्स में कोई दो अन्तर बताइए। 2

प्र. 16 'उद्यमिता सिद्धान्तों पर आधारित है।' स्पष्ट कीजिए। 2

प्र. 17 'बीमा जीवन स्तर में सुधार करता है।' कैसे ? 2

प्र. 18 एक सफल उद्यमी के किन्ही 2 गुणों की विवेचना कीजिए। 2

प्र. 19 व्यापारी संवर्द्धन विधि से आप क्या समझते है ? 2

खण्ड–स

प्र. 20 हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के निम्न सिद्धान्तों को समझाईये – 4

(अ) आदेश की एकता

(ब) निर्देश की एकता

अथवा

(अ) केन्द्रीयकरण का सिद्धान्त

(ब) समता का सिद्धान्त

प्र. 21 अपवादों द्वारा प्रबन्ध के किन्ही चार लाभों का वर्णन कीजिए। 4

अथवा

उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध की किन्ही चार सीमाओं का वर्णन कीजिए।

प्र. 22 आपकी राय मे विज्ञापन की कोई चार आवश्यकताओं को स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

व्यवसाय में वांछित परिणाम प्राप्त करने हेतु आप कौनसी चार विज्ञापन की तकनीकों को अपनायेंगे।

प्र. 23 अभिप्रेरणा से आप क्या समझते है? इसकी प्रमुख तीन विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 4

अथवा

प्रबन्ध में नेतृत्व से आप क्या समझते है ? इसकी विशेषताओं की विवेचना कीजिए।

खण्ड–द

प्र. 24 उपभोक्ता संवर्द्धन का अर्थ समझाइए। इसकी किन्हीं चार विधियों का वर्णन कीजिए। 5

अथवा

व्यापारी संर्वद्धन विधि से आप क्या समझते है? इसकी किन्ही चार विधियों का वर्णन कीजिए।

प्र. 25 प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्वो से आप क्या समझते है ? इसकी अवधारणाओं की विवेचना कीजिए। 5

अथवा

व्यवसाय का ग्राहक, सरकार और स्वयं के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्वों की संक्षेप में विवेचना कीजिए

खण्ड–य

प्र.स. 26 से 28 तक प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में दीजिए :

प्र. 26 प्रबन्ध क्यों महत्वपूर्ण है ? स्पष्ट कीजिए (कोई 6 बिन्दु)। 6

अथवा

प्रबन्ध की परिभाषा देते हुए इसके उद्देश्य स्पष्ट कीजिए।

अथवा

अभिप्रेरणा को परिभाषित करते हुए इसके महत्व पर प्रकाश डालिए (कोई 6 बिन्दु)।

प्र. 27 वर्तमान समय में प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्वों का संक्षेप में विवेचन कीजिए। 6

अथवा

आर. जोसेफ मोनसेन के अनुसार प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व की भावना के विकास के स्तरों को समझाइए।

अथवा

कम्पनी अधिनियम 2013 के अन्तर्गत निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व के लिए किए गए प्रावधानों की विवेचना कीजिए।

प्र. 28 बीमा के क्षेत्र की विस्तृत विवेचना कीजिए। 6

अथवा

सामाजिक सुरक्षा से आप क्या समझते है ? सामाजिक सुरक्षा में बीमा की भूमिका की विवेचना कीजिए।

अथवा

बीमा एजेन्ट की परिभाषा दीजिये। एजेन्ट के कार्यों का संक्षेप मे वर्णन कीजिए।

नमूना प्रश्न पत्र – 09

पूर्णाक : 80

खण्ड– अ

(i) नीति निर्धारण कार्य है– 1

(अ) उच्चस्तरीय प्रबन्धकों का (ब) मध्यस्तरीय प्रबन्धकों का

(स) परिचालन प्रबन्ध का (द) उपरोक्त सभी का

(ii) "प्रबन्ध दूसरों से कार्य करवाने की कला है। यह परिभाषा किसने दी है– 1

(अ) लारेन्स एप्पले (ब) मेरी पार्कर फोलेट

(स) स्टेनलेवेन्स (द) लुईस ए. एलन

(iii) उद्यमी उठाता है– 1

(अ) सोची समझी जोखिम (ब) उच्च जोखिम

(स) निम्न जोखिम (द) सामान्य एवं तय की गई जोखिम

(iv) नेतृत्व होता है– 1

(अ) औपचारिक (ब) अनौपचारिक

(स) औपचारिक एवं अनौपचारिक (द) इनमें से कोई नहीं

(v) ई. डी. पी. है– 1

(अ) उद्यमिता विकास कार्यक्रम (ब) उद्यमिता आधारित कार्यक्रम

(स) उद्यम उत्पाद कार्यक्रम (द) इनमे से कोई नहीं

(vi) प्रशासनिक प्रबन्ध के सिद्धान्तों के जनक हैं– 1

(अ) एफ डब्लयू टेलर (ब) हेनरी फेयोल

(स) पीटर एफ ड्रकर (द) कून्ट्ज

(vii) अभिप्रेरणा 'प्रबन्ध का हृदय हैं', यह कथन है– 1

(अ) कून्ट्ज तथा ओ डोनेल (ब) रेन्सिस लिकर्ट

(स) ऐलन (द) क्लरैन फ्रांसिस

(viii) उद्यमिता जोखिम कहते है– 1

(अ) निश्चितता को (ब) निरन्तरता को

(स) व्यावसायिक अनिश्चितता को (द) उपरोक्त सभी

(ix) उद्यमिता विकास कार्यक्रम का प्रमुख उद्देश्य हैं– 1

(अ) उद्यमीय गुणों का विकास करना (ब) औद्यौगिक वातावरण का निर्माण

(स) पूँजी निर्माण मे सहायक (द) उपरोक्त सभी

(x) बाह्य विज्ञापन मे सम्मिलित नहीं है– 1

(अ) दीवार लेखन (ब) पोस्टर तथा होर्डिंग्स

(स) स्टीकर (द) टेण्डर एवं निलामी

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नो के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

प्र. 2 प्रबन्ध के चौदह सिद्धान्तों के प्रतिपादक का नाम लिखिए। 1

प्र. 3 एजेण्ट एवं नौकर मे क्या अन्तर हैं ? 1

प्र. 4 "अल्प बीमा" से आपका क्या आशय है ? 1

प्र. 5 "अभिप्रेरणा"मनोबल मे वृद्धि कैसे करती है ? 1

प्र. 6 "एक नेता मे उत्तम स्वास्थ्य आवश्यक है।" क्यों ? 1

प्र. 7 साहसी किसे कहते है ? 1

प्र. 8 निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व से आपका क्या तात्पर्य है ? 1

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में लिखिए :

प्र. 9 अनुयायियों का पूर्ण विश्वास प्राप्त करने के लिए नेता में .... होना चाहिए। 1

प्र. 10 .... विज्ञापन मे कार कार्डस का प्रयोग बहुतायत से होता है। 1

प्र. 11 .... के अनुसार उद्यमी संतुलित आर्थिक विकास का मार्ग प्रशस्त करते है। 1

खण्ड–ब

प्र. 12 एक पेशेवर प्रबन्धक की दो विशेषताएँ बताइए। 2

प्र. 13 "प्रबन्ध एक अदृश्य शक्ति है। कैसे ? 2

प्र. 14 क्रय बिन्दु विज्ञापन से आपका क्या आशय है ? 2

प्र. 15 बीमा का आधारभूत उद्देश्य क्या है ? 2

प्र. 16 उद्यमिता की किन्हीं 2 समस्याओं का वर्णन कीजिए। 2

प्र. 17 "जीवन बीमा" बीमा के साथ–साथ निवेश भी है। समीक्षा कीजिए। 2

प्र. 18 सफल उद्यमी के किन्ही 2 गुणों की विवेचना कीजिए। 2

प्र. 19 विक्रय संवर्द्धन के महत्व के कोई दो बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए। 2

खण्ड–स

प्र. 20 उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध में संस्था को होने वाले चार लाभों का वर्णन कीजिए। 4

अथवा

हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित किन्ही चार सिद्धान्तों को समझाइए।

प्र. 21 प्रबन्ध के सिद्धान्तों के किन्ही चार महत्वों को स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

अपवाद द्वारा प्रबन्ध के किन्ही चार लाभों का वर्णन कीजिए।

प्र. 22 विज्ञापन का अर्थ स्पष्ट कीजिए एवं इसकी तीन तकनीकों को समझाइए। 4

अथवा

बाह्य विज्ञापन का अर्थ स्पष्ट कीजिए एवं इसके प्रमुख 3 साधनों का विस्तार पूर्वक वर्णन कीजिए।

प्र. 23 प्रबन्ध में एक कुशल नेता के गुणों के विवेचना कीजिए। 4

अथवा

अभिप्रेरणा को परिभाषित करते हुए इसके महत्व पर प्रकाश डालिए।

खण्ड–द

प्र. 24 विक्रय संवर्द्धन से आप क्या समझते है ? उपभोक्ता संवर्द्धन की विधियों का वर्णन कीजिए। 5

अथवा

"विक्रय संवर्द्धन"विज्ञापन एवं वैयक्तिक विक्रय की प्रभावशीलता मे वृद्धि करता है।स्पष्ट कीजिए।

प्र. 25 व्यवसाय का सरकार, ग्राहक और स्वयं के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व की विवेचना कीजिए। 5

अथवा

प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्वों की अवधारणाओं की विवेचना कीजिए।

खण्ड–य

प्र.स. 26 से 28 तक प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में दीजिए :

प्र. 26 गैर व्यावसायिक प्रबन्ध के किन्ही छह क्रियात्मक क्षेत्र को स्पष्ट कीजिए। 6

अथवा

प्रबन्ध क्यों महत्वपूर्ण है ? स्पष्ट कीजिए। (कोई 6 बिन्दु)

अथवा

अभिप्रेरणा की विभिन्न विचारधाराओं को समझाइए।

प्र. 27 व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व की संक्षेप में विवेचना कीजिए। 6

अथवा

कम्पनी अधिनियम 2013 के अन्तर्गत निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व के लिए किए गए प्रावधानों की विवेचना कीजिए।

अथवा

आर. जोसेफ मोनसेन के अनुसार प्रबन्ध के सामाजिक उत्तरदायित्व की भावना के विकास के स्तरों को समझाइए।

प्र. 28 सामाजिक सुरक्षा से आप क्या समझते है ? सामाजिक सुरक्षा में बीमा की भूमिका की विवेचना कीजिए। 6

अथवा

बीमा एजेन्ट की परिभाषा दीजिये। एजेन्ट के कार्यों का संक्षेप मे वर्णन कीजिए।

अथवा

बीमा के क्षेत्र की विस्तृत विवेचना कीजिए।

नमूना प्रश्न पत्र – 10 **पूर्णांक : 80**

खण्ड– अ

प्र. 1 निम्न बहुविकल्प प्रश्नों के सही विकल्प चयन कर उत्तरपुस्तिका में लिखिये :

(i) प्रबन्ध का प्राथमिक कार्य है– 1

(अ) उचित मात्रा में लाभार्जन (ब) समय व स्थान पर उपयोग
(स) संसाधनों में गुणवता (द) समाज की इच्छापूर्ति

(ii) किसी लक्ष्य की प्राप्ति के लिए रूपरेखा तैयार करना कहलाता है– 1

(अ) संगठन (ब) नियोजन
(स) समन्वय (द) निर्देशन

(iii) प्रबन्ध की प्रकृति में सम्मिलित है– 1

(अ) प्रबन्ध की सार्वभौमिकता (ब) प्रबन्ध पेशे के रुप में
(स) अ एवं ब दोनो (द) इनमे से कोई नहीं

(iv) 'प्रबन्ध दूसरो से कार्य कराने की कला है' यह परिभाषा किसने दी है– 1

(अ) लारेन्स एप्पले (ब) मेरी पार्कर फोलेट
(स) स्टेनले वेन्स (द) लुईस ए एलन

(v) प्रबन्ध के उद्देश्यो में सम्मिलित नहीं है। 1

(अ) प्राथमिक उद्देश्य (ब) व्यक्तिगत उद्देश्य
(स) सामाजिक उद्देश्य (द) राजनीतिक उद्देश्य

(vi) प्रबन्ध के कार्यों में सम्मिलित है– 1

(अ) नियोजन (ब) संगठन
(स)नियंत्रण (द) सभी

(vii) प्रबन्ध के स्तर माने जाते हैं– 1

(अ) 8 (ब) 7

(स) 10 (द) 3

(viii) हेनरी फेयोल ने प्रबन्ध के कितने सिद्धान्तों का प्रतिपादन किया– 1

(अ) 10 (ब) 5

(स) 14 (द) 4

(ix) फेयोल ने विशिष्टीकरण का लाभ लेने के लिए किस सिद्धान्त का प्रतिपादन किया– 1

(अ) अनुशासन (ब) कार्य का विभाजन

(स) केन्द्रीकरण (द) आदेश की एकता

(x) प्रबन्ध के नवीन क्रियात्मक क्षेत्र में सम्मिलित नहीं हैं– 1

(अ) वातावरण प्रबन्ध (ब) उद्यमिता प्रबन्ध

(स) थोक एवं फुटकर व्यापार प्रबन्ध (द) परिवर्तन प्रबन्ध

प्रश्न संख्या 2 से 8 तक प्रश्नो के उत्तर एक पंक्ति में दीजिए :

प्र. 2 निगम से क्या आशय है। 1

प्र. 3 सामाजिक चेतना से क्या आशय है ? 1

प्र. 4 जीवन अमृत प्रोजेक्ट क्या है ? 1

प्र. 5 उद्यमिता का अर्थ बताइयें। 1

प्र. 6 नवाचार किसे कहते है ? 1

प्र. 7 जोखिम का अर्थ बताइयें । 1

प्र. 8 विक्रय संवर्द्धन से क्या आशय है ? 1

रिक्त स्थान की पूर्ति करते हुए उत्तर दी गई उत्तर पुस्तिका में लिखिए :

प्र. 9 प्रबन्ध के चौदह सिद्धान्तों का प्रतिपादन............................ने किया। 1

प्र. 10 एजेन्ट जिस व्यक्ति के लिए कार्य करता है उसे .... कहते हैं। 1

प्र. 11 आग लगने से होने वाले नुकसान की क्षतिपूर्ति के लिए.........................बीमा किया जाता है। 1

खण्ड–ब

प्र. 12 प्रबन्ध का सामाजिक उत्तरदायित्व से क्या आशय हैं ? 2

प्र. 13 अभिप्रेरणा की दो विशेषताएं लिखिए। 2

प्र. 14 व्यवसाय का ग्राहक के प्रति दायित्व को समझाइये। 2

प्र. 15 सामाजिक बीमा क्या है ? 2

प्र. 16 कपट का अर्थ उदाहरण द्वारा स्पष्ट करें। 2

प्र. 17 पैकेजिंग एवं लेबलिंग किसे कहते है। 2

प्र. 18 मास्लो की अभिप्रेरणा विचारधारा की दो आवश्यकता क्रम के नाम लिखिए। 2

प्र. 19 हजबर्ग के अभिप्रेरक तत्वों को लिखिए। 2

खण्ड–स

प्र. 20 हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित निम्न सिद्धान्तों को समझाइए – 4

(अ) नियोजन (ब) कार्य का विभाजन

(स) संगठन (द) नियन्त्रण

प्र. 21 विज्ञापन के चार माध्यमों का वर्णन कीजिए। 4

अथवा

विज्ञापन के लाभों को संक्षेप में समझाइये।

प्र. 22 एक सफल उद्यमी के चार गुणों को समझाइयें। 4

अथवा

उद्यमिता की विशेषताएं बताइये।

प्र. 23 फसल बीमा पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। 4

अथवा

बीमा मानसिक शांति प्रदान करता है। कैसे ?

खण्ड–द

प्र. 24 विज्ञापन की किन्ही पांच तकनीकों का वर्णन कीजिए। 5

अथवा

विज्ञापन के महत्व पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

प्र. 25 उद्यमिता की विशेषताएं बताइये। 5

अथवा

उद्यमी के सामाजिक गुणों का वर्णन कीजिए।

खण्ड–य

प्र.स. 26 से 28 तक प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में दीजिए :

प्र. 26 प्रबन्ध प्रक्रिया क्या है ? प्रबन्ध के कार्यो का वर्णन कीजिए। 6

अथवा

प्रबन्ध के क्षेत्र में हेनरी फेयोल के योगदान का वर्णन कीजिए।

अथवा

मेकग्रेगर की 'एक्स' और 'वाई' विचारधाराओं को समझाइये।

प्र. 27 मास्लो की अभिप्रेरणा विचारधारा को विस्तार से समझाइये। 6

अथवा

प्रबन्ध के नेतृत्व से आप क्या समझते है ? इसकी विशेषताओं की विवेचना कीजिए।

अथवा

प्रबन्ध के महत्व को समझाइये।

प्र. 28 बीमा एजेन्ट की परिभाषा दीजिये। एजेन्ट के कार्यो का संक्षेप मे वर्णन कीजिए। 6

अथवा

बीमा की परिभाषा दीजिये तथा इसकी विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए।

अथवा

प्रबन्ध में एक सफल नेता के गुणों की विवेचना कीजिए।